



# Associação Paulista de Supermercados

Pesquisa APAS: “De olho na validade”



# Pesquisa APAS – “De olho na validade”

Novembro de 2011



## **Pesquisa APAS – “De olho na validade”**

**A Campanha “DE OLHO NA VALIDADE” é uma Medida Compensatória de curto prazo, proposta pela APAS e o Procon-SP, que entrou em vigor em 1º de outubro de 2011 e consiste em disponibilizar ao consumidor, no caso de ser encontrado um produto com prazo de validade vencido – de forma gratuita – na mesma oportunidade e loja em que se encontra o consumidor, outro produto igual, antes de efetuar o pagamento.**

**Com o objetivo de encontrar mecanismos de maior controle para a questão dos produtos com prazo de validade vencido, que ainda são encontrados nas gôndolas dos supermercados, a APAS buscou junto ao órgão de defesa do consumidor avançar em discussões que resultassem em ações favoráveis ao cliente final e que trouxessem melhorias na prestação de serviço.**

**Para tanto, a APAS disponibilizou acesso através do Portal APAS do regulamento e do cartaz oficiais da campanha sendo possível fazer o download do arquivo que reúne as diretrizes de como expor a comunicação em sua loja, bem como sugestões de ações de marketing e divulgação para manter o consumidor final informado de seus direitos e deveres.**

## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

**Objetivo:** Avaliar o desempenho e a percepção dos supermercados com relação a campanha “De olho na validade”

**Justificativa:** Passados 40 dias do início da campanha se faz necessário uma avaliação da implantação da campanha para:

- apresentação de resultados iniciais
- informações para subsidiar coletiva de imprensa
- atendimento aos meios de comunicação
- subsídios para ações de comunicação e marketing

**Público-Alvo:** Supermercados associados à APAS

**Período para aplicação e coleta de questionários:** De 18 a 22 de Novembro

**Amostra:** 105 Associados

**Técnica de Coleta:** Questionário eletrônico



## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

*Passados 40 dias do início da campanha “De olho na validade” iniciativa da APAS em parceria com o PROCON, que consiste em disponibilizar ao consumidor, no caso de ser encontrado um produto com prazo de validade vencido – de forma gratuita – na mesma oportunidade e loja em que se encontra o consumidor, outro produto igual, antes de efetuar o pagamento, a APAS, através de seu Departamento Jurídico, com o objetivo de avaliar o desempenho e a percepção dos supermercados com relação a campanha constatou os seguintes resultados:*

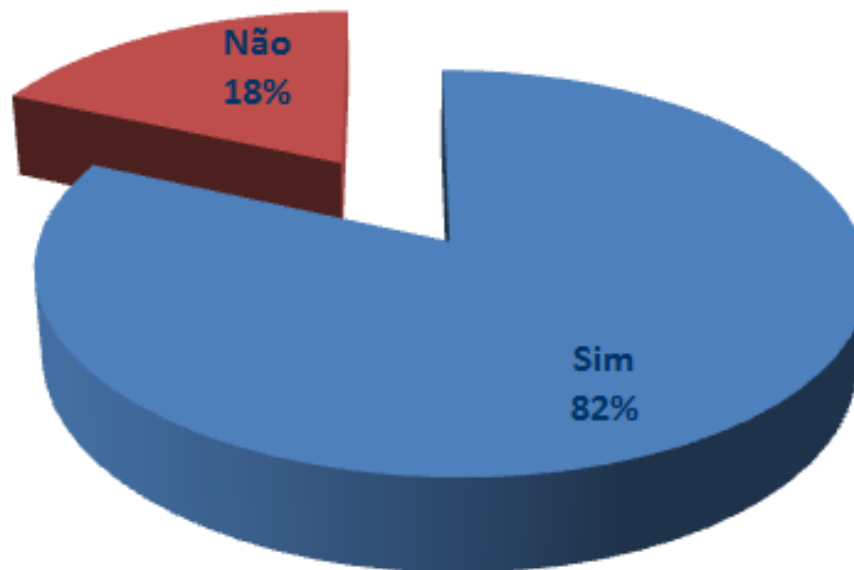




## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

82% dos supermercados aderiram a campanha “De olho na validade”

Seu Supermercado aderiu a campanha “DE OLHO NA VALIDADE”?

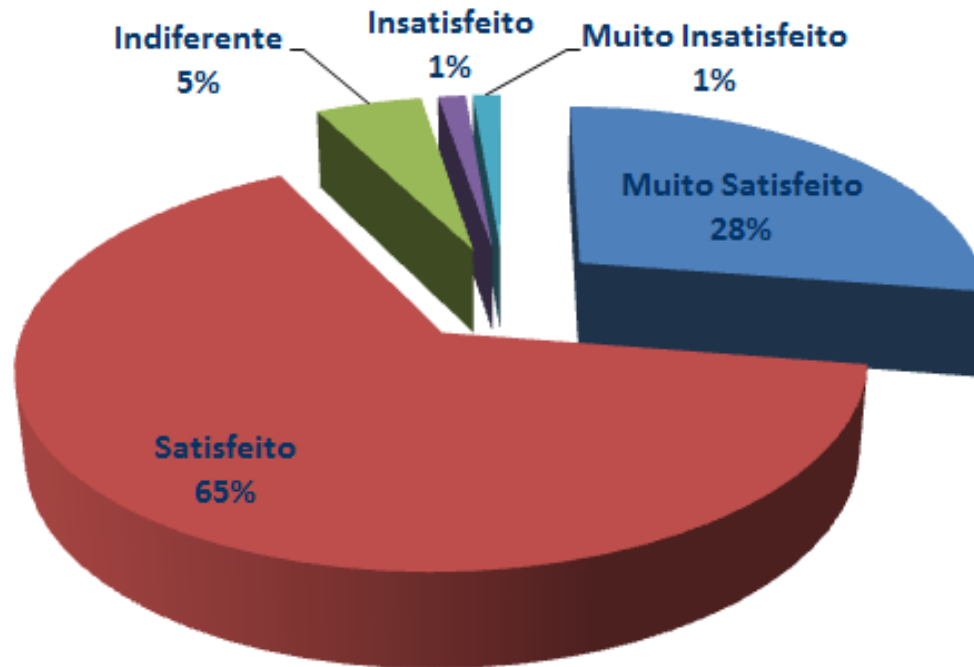




## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

93% dos supermercados estão satisfeitos ou muito satisfeitos com a campanha “De olho na validade”

Diante da adesão à campanha “DE OLHO NA VALIDADE” qual sua avaliação até o presente momento?

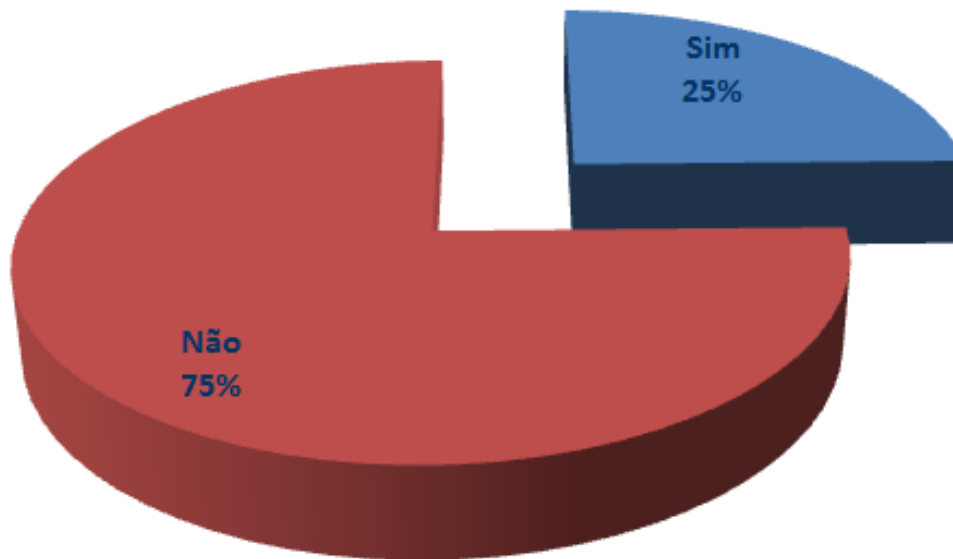




## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

75% dos supermercados informaram que não houve fiscalização dos órgãos competentes desde o início da campanha “De olho na validade”

**Desde o início da campanha “DE OLHO NA VALIDADE”  
houve fiscalização dos órgãos competentes em seu  
supermercado?**



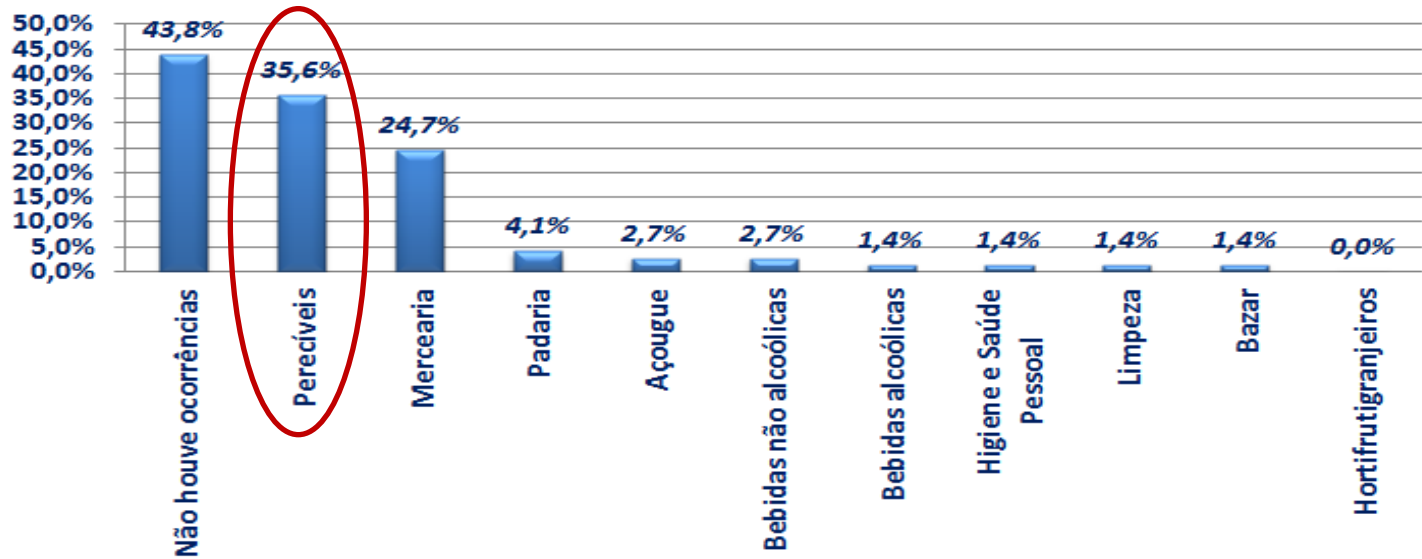




## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

43,8% dos supermercados informaram que não houve ocorrências de produtos vencidos desde o início da campanha “De olho na validade”

Identifique quais foram as categorias que apresentaram maior número de ocorrências registradas de produto com validade vencida em seu supermercado?



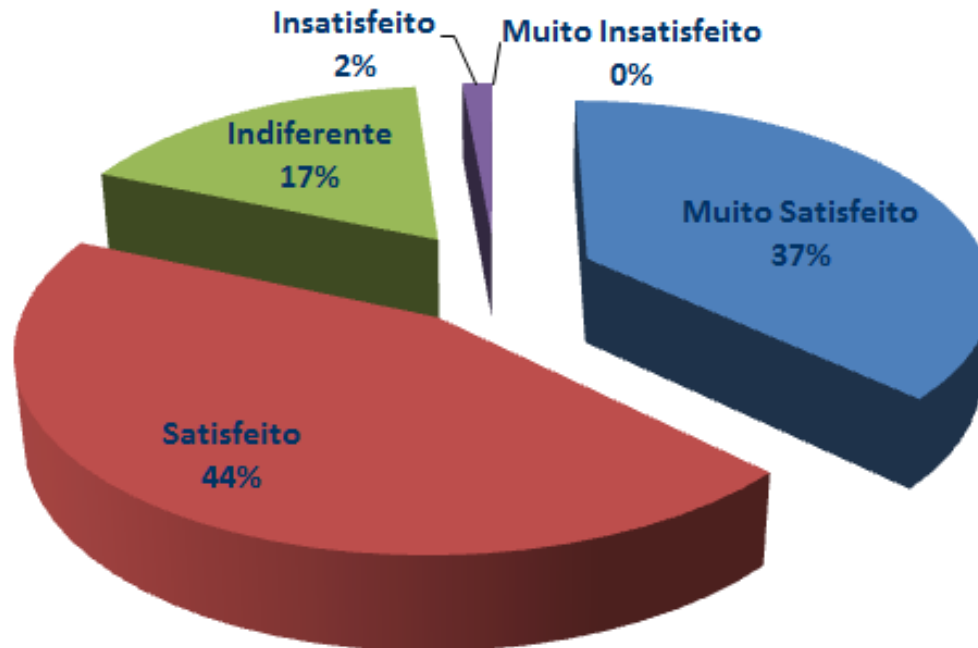
35,6% dos supermercados informaram que as ocorrências se concentraram na categoria de Perecíveis



## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

81% dos supermercados informaram que os consumidores ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos após a disponibilização de produto gratuito após a constatação de produto vencido.

Após a troca do produto, qual a percepção com relação a reação do consumidor com a iniciativa de disponibilizar outro produto igual, de forma gratuita?

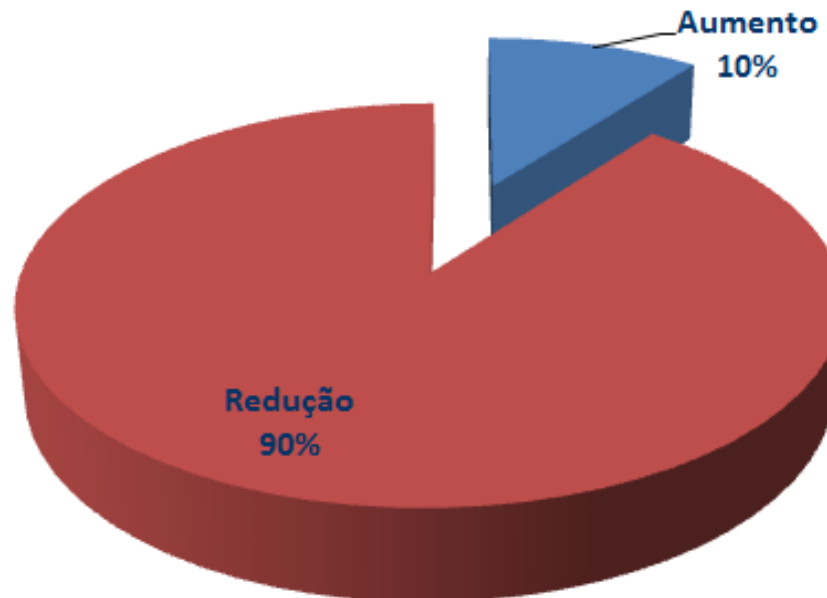




## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

Houve redução de **90%** na constatação de produto com validade vencida desde o início da campanha “De olho na validade”

**Desde o início da campanha “DE OLHO NA VALIDADE”  
houve aumento ou redução na constatação de produtos  
com prazo de validade vencida?**

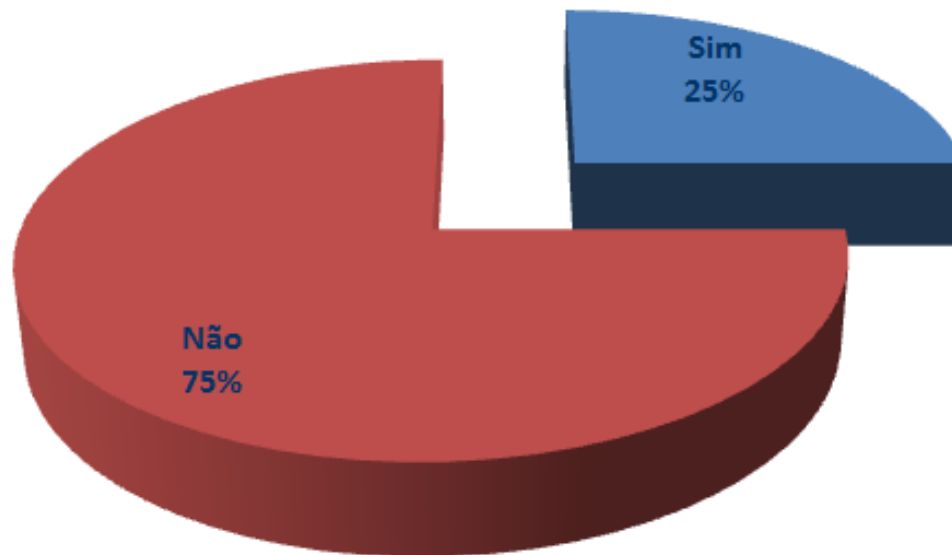




## Pesquisa APAS – “De olho na validade”

**25%** dos supermercados afirmam que após 40 dias do início da campanha “De olho na validade” ainda há constatações de produtos com prazo de validade vencida.

**Atualmente, após 40 dias do início da campanha “DE OLHO NA VALIDADE”, os consumidores ainda tem realizado constatações de produtos com prazo de validade vencida?**



# Pesquisa APAS – “De olho na validade”







# Associação Paulista de Supermercados

Pesquisa APAS: “De olho na validade”

